PROCESO DE GESTIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL

FORMATO GUÍA DE APRENDIZAJE

IDENTIFICACIÓN DE LA GUIA DE APRENDIZAJE DE EMPRENDIMIENTO

- Denominación del Programa de Formación: TÉCNICO EN AGROINDUSTRIA AIMENTARIA
- Código del Programa de Formación: 936161
- Nombre del Proyecto: DESARROLLO DE PROCESOS PARA LA PRODUCCION DE ALIMENTOS INOCUOS EN LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS ARTICULADAS CON EL SENA EN EL DEPARTAMENTO DE BOYACA.
- Fase del Proyecto: ANÁLISIS
- Actividad de Proyecto: Determinar las caracteristicas del entorno y necesidades de produccion agroindustrial
- Competencia: Promover la interacción idónea consigo mismo, con los demás y con la naturaleza en los contextos laboral y social.
- Resultados de Aprendizaje Alcanzar: Asumir actitudes críticas, argumentativas y propositivas en función de la resolución de problemas de carácter productivo y social.
- Duración de la Guía: 8 HORAS

2. PRESENTACIÓN



Señor aprendiz la cultura del emprendimiento es una manera de pensar y actuar, orientada hacia la creación de riqueza, a través del aprovechamiento de oportunidades, del desarrollo de una visión global y de un liderazgo equilibrado, de la gestión de un riesgo calculado, cuyo resultado es la creación de valor que beneficia a los emprendedores, la empresa, la economía y la sociedad.

El emprendimiento es una de las características que determina el crecimiento, la transformación y el desarrollo de nuevos sectores económicos de una región o un país, siendo el ser humano el principal pilar.

La concepción de su entorno, grande, pequeño, aislado, cercano, influye en la mentalidad de los emprendedores, y afecta directamente en el modelo de negocio. Este espacio puede ser virtual o real, dependiendo de a que nos refiramos, teniendo entorno natural, físico, social, económico, político.

3. FORMULACION DE LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

3.1 Descripción de la(s) Actividad(es)

3.1.1 Actividades de Reflexión inicial.

La historia de unos jóvenes de Finlandia.

En 2003 unos jóvenes finlandeses decidieron convertir su amor por los videojuegos en una compañía que creara sus propios videojuegos. Diseñaron y crearon un juego tras otro con la esperanza de que alguno de ellos tuviera el éxito suficiente para justificar el proyecto en el que se habían embarcado.

Después de 51 proyectos y 6 años trabajando en la empresa crearon su juego número 52. Era un simple juego en el que el jugador lanzaba unos pequeños pájaras con la intención de derribar edificios y estructuras.

Como probablemente hayas adivinado, la empresa se llama Rovio y su juego es el mundialmente famoso “Angry Birds”.

Hoy en día, tienen más de mil millones de usuarios, 500 empleados y han creado acuerdos de colaboración con Star Wars, la NASA e, incluso, el gobierno chino.

Sin embargo, la historia nos sirve para entender que el éxito impresionante que consiguieron les llevó 51 fracasos previos (algunos no tanto porque les permitió subsistir como empresa).

La historia de Ferrucio.

Ferruccio era originalmente un agricultor que tenía conocimientos de mecánica. Para mejorar sus cultivos ideó fabricar mejores tractores. Creó una empresa de tractores a la que finalmente dedicó todos sus esfuerzos.

Finalmente, su negocio tuvo tanto éxito que fue uno de los hombres más ricos de Italia. Con su fortuna se dio caprichos que antes no podía. Incluso se llegó a comprar un Ferrari último modelo. Sin embargo el Ferrari del que era propietario le empezó a dar problemas en su funcionamiento. Al ser él mismo un buen mecánico trató de solucionar el problema por su cuenta. Descubrió que su Ferrari tenía el mismo embrague utilizado en uno de sus tractores que fabricaba.

Como es lógico Ferruccio montó en cólera porque entendía que un modelo deportivo como el Ferrari necesitaba piezas de mayor calidad que las que monta un modesto tractor agrícola.

Ni corto ni perezoso se dirigió a la sede central de Ferrari en Módena para quejarse de la baja calidad de un componente tan importante en un deportivo. Enzo Ferrari, dueño de Ferrari, que era un hombre muy arrogante le trató de malas maneras afirmando que el problema era debido al agricultor Ferruccio y no debido al precioso automóvil que fabricaba.

Ferruccio se sintió insultado. Tanto fue su impotencia y rabia al ser tratado tan injustamente que se comprometió a hacer un coche digno de superar a un Ferrari.

Sus esfuerzos y la venganza se tradujeron en la creación y desarrollo de uno de los automóviles más potentes y renombrados que compite de tú a tú con los últimos modelos de Ferrari hoy en día.

Por cierto, ¿te he dicho lo que es el nombre completo de Ferruccio?

Se llamaba Ferruccio Lamborghini.

Se proyectará el video: “EMPRENDER”

Después de ver el video realice una reflexión sobre el caso planteado en el video, socialice

3.1.2 Actividades de contextualización e identificación de conocimientos necesarios para el aprendizaje.

Realice la siguiente lectura:

“Si lo sueñas puedes lograrlo”, decía Walter Elías Disney (1901 – 1966), dibujante que luego de ser conductor de ambulancia y repartidor de periódicos, entre otros oficios, perfeccionó su talento y se dedicó a crear personajes que de su cabeza saltaron al cine. Walt Disney empezó por soñar, pero lo que más hizo fue trabajar y poner a rodar su espíritu emprendedor; formó equipo con su hermano, que le ayudó en la administración de sus negocios, y con los mejores dibujantes que posteriormente estarían a su servicio.
¿Por qué no todos logran lo que sueñan?
¿Qué hay que hacer para lograr lo que se quiere?



3.1.3 Actividades de apropiación del conocimiento (Conceptualización y Teorización).

Actividad Cognitiva: Identificar a un emprendedor teniendo en cuenta sus características y perfil.
Actividad Procedimental: Analizar casos de emprendedores en los cuales sus ideas de negocio hayan sido exitosas.
Actividad Valorativa-Actitudinal: Motivar hacia el cambio teniendo en cuenta el perfil del emprendedor.

Los conceptos requeridos para el desarrollo de esta guía son:
Emprendedor
Emprendimiento
Empresario

Clases de emprendedores
Capacidades emprendedoras
Competencias laborales
Competencias básicas
Competencias empresariales
Competencias personales
Características del emprendedor

Con los conceptos recibidos, el aprendiz analiza las cualidades y capacidades emprendedoras apoyados en el Taller " quien soy yo?", que se presenta a continuación.

MI ORIENTACION AL EMPRENDIMIENTO

El conocimiento de sí mismo es la primera condición para la vida exitosa y reflexivamente vivida. Es la puerta de entrada para la felicidad y la autorrealización. Quien no se conoce camina a ciegas. Quien no conoce sus propias capacidades no podrá llevar una vida gozosa y productiva. Quien no conoce sus defectos y limitaciones camina tropezando por la vida en medio de permanentes conflictos y frustraciones. Los seres humanos cada día ampliamos más nuestros conocimientos sobre el mundo externo, pero lamentablemente somos ignorantes en cuanto al conocimiento sobre nosotros mismos. Vivimos distraídos, extrovertidos, alienados y alejados de nuestro mundo interior y de nuestra vida.

Por ello, es preciso encontrar tiempo suficiente y el lugar adecuado para la reflexión, la meditación y el diálogo con nosotros mismos. Debemos entonces preguntarnos en forma reflexiva y serena ¿Quién soy?, ¿Qué podría hacer para mejorar? ¿Cómo me siento? ¿Cuáles son mis programas y proyectos? ¿Cómo se encuentra mi mundo interior?

Lectura para reflexionar

EL YO (Autor, Anthony de Melo)

Una mujer estaba agonizando. De pronto, tuvo la sensación de que era llevada al cielo y presentada ante el tribunal.

- "¿Quién eres?", dijo una voz.
- "Soy la mujer del alcalde", respondió ella.
- "Te he preguntando quién eres, no con quién estás casada".
- "Soy la madre de cuatro hijos".
- "Te he preguntado quién eres, no cuántos hijos tienes".
- "Soy una maestra de escuela".
- "Te he preguntado quién eres no cuál es tu profesión".
  y así sucesivamente. Respondiera lo que respondiera, no parecía poder dar una respuesta satisfactoria a la pregunta "¿Quién eres?".
- "Soy cristiana".
- "Te he preguntado quién eres, no cuál es tu religión"
- "Soy una persona que iba todos los días a la Iglesia y ayudaba a los pobres y necesitados".

— “Te he preguntado quién eres, no lo que hacías”.

Evidentemente, no consiguió pasar el examen, porque fue enviada de nuevo a la tierra. Cuando se recuperó de su enfermedad, tomó la determinación de averiguar quién era, y todo fue diferente.

*Tu obligación es **SER.** No ser un personaje, ni ser un don nadie – porque ahí hay mucho de codicia y de ambición-, ni saber mucho de esto o lo de más allá – porque eso condiciona mucho-, sino simplemente **SER.***

Luego invita a comentar libremente a partir de las siguientes preguntas:

- *¿Cuál es el mensaje que nos transmite este cuento?*
- *¿A qué nos invita?*

Ejercicio ¿QUE ATRIBUTOS POSEO?

Tómese todo el tiempo para pensar en los aspectos positivos de su personalidad. Las características personales que lo hacer ser QUIEN ES HOY. Todo el mundo tiene atributos, pero muchas veces no se da tiempo para identificarlos.

A continuación encontrara información que le apoya su proceso de reflexión.

Alegre	Alerta	Amable	Amigable
Amoroso	Analista	Atento	Atrevido
Atlético	Balanceado	Buenazo	Cariñoso
Comedido	Compasivo	Comunicativo	Confiable
Consciente	Considerado	Cortés	Cristiano
Cuidadoso	Culto	Cumplidor	Dadivoso
Detallista	Diestro	Económico	Ecuánime
Estudioso	Extrovertido	Facilitador	Feliz
Ferviente	Fiel	Firme	Fuerte
Generoso	Honrado	Humilde	Intuitivo
Jocoso	Jovial	Juguetón	Justo
Laborioso	Leal	Lector	Líder

Liviano	Locuaz	Magnánimo	Mesurado
Meticuloso	Moral	Natural	Obediente
Observador	Oportuno	Optimista	Osado
Paciente	Parco	Perspicaz	Planificador
Positivo	Proveedor	Prudente	Puntual
Realista	Religioso	Respetuoso	Responsable
Risueño	Romántico	Sabio	Sagaz
Sensible	Servicial	Sociable	Tierno
Trabajador	Valiente	Veraz	Versátil
Visionario.	Divertido	Estimulante	Estable
Me tengo confianza	Emprendedor	Sereno	Persuasivo
Persistente	Cálido	Vigoroso	Modesto
Meticuloso	Agradable	Seguro	Misericordioso
Acepto compromisos	Alentador	Encantador	Carismático
Agraciado	Servicial	Ocurrente	Sensible
Cuidadoso	Atractivo	Asertivo	Afectuoso
Me expreso con claridad	Aventurero	Activo	Busco logros
Considerado	Cooperativo	Creativo	Dedicado
Confiable	Decidido	Disciplinado	Dinámico
Eficiente	Emprendedor	Divertido	Paciente
Entusiasta	Expresivo	Justo	Amistoso
Espontáneo	Imaginativo	Independiente	Intuitivo
Lógico	Simpático	Organizado	Ordenado
Original	Extrovertido	Preciso	Productivo

Racional	Realista	Receptivo	Alegre
Serio	Sincero	Hábil	Genuino

CARACTERISTICAS EMPRENDEDORAS.

La actitud de las personas emprendedoras de éxito puede detallarse en doce conductas básicas. ¿En cuántas de ellas te ves reflejado?

1. **Pasión**.- Los **emprendedores** se entregan a su actividad con cuerpo y alma para lograr las metas y objetivos trazados. La pasión es un componente esencial que orienta otras conductas, y hace sobrevivir al sacrificio que requiere la empresa.

2. **Visión**.- Para alcanzar el éxito cada **emprendedor** necesita un plan y la visualización de los objetivos finales. El trabajo comienza definiendo los pasos estratégicos que lo llevará a alcanzar los resultados. Además a partir del establecimiento de las metas, se gana una perspectiva más clara de cuáles son las prioridades inmediatas y necesidades en el presente.

3. **Capacidad de aprendizaje**.- Los **emprendedores** exitosos reconocen que están aprendiendo siempre y que pueden aprender de todos cada día. No estar dispuesto a escuchar y a aprender, es negarse muchas oportunidades.

4. **Buscar lograr resultados.-** Los **emprendedores** son personas prácticas que creen que pueden controlar su propio destino y que toman decisiones llevadas a la acción para **lograr objetivos** en un plazo determinado.

5. **Determinación y coraje**.- Los **emprendedores** tienen que aceptar los problemas y tomar oportunas y firmes decisiones para solucionarlos con eficacia. El emprendedor debe anticiparse a las dificultades, y estar en la capacidad de identificar cuando algo está mal para corregirlo.

6. **Creatividad e innovación**- La **creatividad** es el proceso por medio del cual las ideas son generadas, desarrolladas y transformadas en valor agregado. No es necesario inventar lo que ya está inventado, pero si es necesario identificar nuevas posibilidades de hacer las cosas y garantizar diferenciación.

7. **Persistencia**.- Toda iniciativa debe ser persistente. Tratar una sola vez y darse por vencido no es suficiente. Hay que dar un paso a la vez y buscar perfeccionarlo de manera creativa y organizada si es que no ha dado los resultados esperados a la primera.



8. **Sentido de oportunidad**.- El **emprendedor** identifica**necesidades, problemas** y tendencias de las personas que viven a su alrededor y trata de concebir alternativas de satisfacción o solución según sea el caso.

9. **Trabajo en equipo**.- El **liderazgo del emprendedor** busca unificar ideas y lograr consensos ante los problemas que se le presenta haciendo que el grupo humano involucrado en el emprendimiento funcione en armonía.

10. **Autoestima**.- El **emprendedor** es optimista y seguro. De tener confianza en uno mismo y en las propias habilidades y capacidades surge el poder mágico de ser positivo y atraer el éxito.

11. **Asertividad**.- No dar rodeos e ir directo al grano para manifestar lo que se piensa, siente y quiere sin lastimar a los demás es una característica básica para poder **alcanzar los objetivos** trazados.

12. Organización**.- Establecer un** cronograma de actividades **que se programa con la capacidad de recibir ajustes permanentes.**

ESTAS SON ALGUNAS RAZONES POR LAS QUE CONVIENE SER EMPRENDEDOR:

- ✓ **Porque ser emprendedor te da** *Independencia***.** Al convertirte en emprendedor tu llevas las riendas del negocio y tu tomas las decisiones sobre su rumbo, lo cual, aunque implica un riesgo, no te va a limitar como cuando tu detectas una oportunidad en tu trabajo y tu jefe como es de ideas fijas y no le gusta el cambio, no la aprovecha.

- ✓ **Porque ser emprendedor te da *Libertad*.** Tu eres tu propio jefe, no necesitas permisos especiales y puedes organizarte para balancear tu vida y compartir con tus seres queridos, tal vez un día decidas trabajar en la tarde para asistir al festival de tu hijo. Cabe resaltar que al inicio de tu negocio debes dedicarle más tiempo, pero cuando el negocio crece y se establece, puedes tomar poco a poco, días libres y salir de vacaciones.

- ✓ **Porque ser emprendedor te permite hacer lo que más te gusta.** Una de las características del ser un emprendedor exitoso es hacer lo que te apasiona, pues el hacer tu trabajo con gusto se ve reflejado en el trabajo final y tus clientes lo notan, por lo que es parte importante de que tengas éxito.



- ✓ **Porque ser emprendedor te da mejores ingresos económicos.** Tu nivel de ingresos no va a ser fijado por un tabulador ni vas a depender de tu jefe para tener un aumento de sueldo, si no que tu nivel de ingresos va ir creciendo al mismo tiempo que tu negocio crece.

- ✓ **Porque ser emprendedor te permite realizarte y sentirte orgulloso de ti mismo.** Al dedicarte a lo que te gusta te brinda satisfacción y el sentimiento de realización que siempre se busca en la vida. El ir alcanzando tus sueños te da orgullo de ver las cosas que has logrado.

- ✓ **Porque ser emprendedor te permite contribuir a mejorar la sociedad que te rodea y hacer de tu ciudad y país un lugar mejor para vivir.** Al realizar tu trabajo con amor, brindando servicios y productos de calidad, ayudas a tu comunidad. Sobre todo si con tu negocio das solución a problemáticas de tu ciudad.

- ✓ **Porque ser emprendedor te da seguridad.** Al ser el dueño de tu negocio, no corres el riesgo de ser despedido.

Como puedes observar, hay muchas ventajas para tomar la decisión y convertirse en un emprendedor, busca un emprendimiento que te guste al mismo tiempo que ayude a cubrir una necesidad actual y emprende el vuelo sin temor.

3.1.4 Actividades de transferencia del conocimiento.

3.4.1 Teniendo en cuenta el material analizado, elabore y presente un documento que contenga la identificación de sus actitudes, valores y características que tiene y debe fortalecer para ser un buen emprendedor.

Ambiente Requerido. Ambiente de aprendizaje con condiciones de seguridad industrial, salud en el trabajo y medio ambiente (sillas mesas, tablero, internet), Planta Agroindustrial.

Materiales: Computador, videoBeam, parlantes, papel, bolígrafo, lápiz y borrador. Materias primas e insumos necesarios para la elaboración del producto, Oberol, botas, tapa boca, cofia, guantes de nitrilo.

4. ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

Evidencias de Aprendizaje	Criterios de Evaluación	Técnicas e Instrumentos de Evaluación
Evidencias de Producto: Un documento que contenga la identificación de actitudes, valores y características de un emprendedor exitoso.	Identificar en el entorno nacional e internacional las oportunidades que le ofrece el programa de formación. Y a la vez sus implicaciones en los derechos y deberes como aprendiz.	Técnica: Valoración del producto Instrumento: Lista de chequeo de Producto.
Evidencias de Desempeño:Socializa con en GAES los taletos de cada uno de los aprendices	Propone alternativas creativas, lógicas y coherentes que posibiliten la resolución de problemas.	Técnica: Observación Directa. Instrumento: lista de chequeo Desempeño.
Evidencias de Producto: presenta un collage que contenga la identificación de sus actitudes, valores y características que tiene y debe fortalecer para ser un buen emprendedor	Propone ideas para el fortalecimiento empresarial definidos en los proyectos productivos	Técnica: valoración de producto. Instrumento: lista de chequeo producto.

5. GLOSARIO DE TÉRMINOS

Actitud Empresarial: Hace relación al conjunto de motivos que posee el empresario y que además puede extraer de la sociedad. Se manifiesta en el deseo de enfrentar retos y obtener logros.

Emprendimiento. El emprendimiento es una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza. Constituye una forma de razonar y proceder centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado; su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, a la economía y a la sociedad. (Ley 1014 de 2006, Artículo 1º, numeral C, República de Colombia

Emprendedor. *adj.* Se aplica a la persona que tiene decisión e iniciativa para realizar acciones que son difíciles o entrañan algún riesgo: *los descubridores de nuevas tierras eran gente emprendedora.*

Empresario. Persona que tiene o dirige una empresa. El empresario es la persona con capacidad de visualizar oportunidades de mercado y de articular los recursos necesarios para poner en marcha una actividad productiva. El empresario espera obtener a cambio una retribución que está fundamentada en la maximización del valor empresarial de su iniciativa.

El empresario es ante todo un investigador, un curioso que está en disposición de asumir riesgos y obtener rentabilidad a través de operaciones comerciales generadas a través de una empresa

Competente. Que tiene las cualidades o conocimientos adecuados para hacer un trabajo o desempeñar una función.

Competencia. Capacidad de la persona que es competente, que realiza su trabajo o desempeña su función de modo adecuado.

Competencias laborales: La Organización Internacional para el Trabajo (OIT) la define como la idoneidad para realizar una tarea o desempeñar un puesto de trabajo eficazmente por poseer las calificaciones requeridas para ello. En este caso, los conceptos competencia y calificación se asocian fuertemente dado que la calificación se considera una capacidad adquirida para realizar un trabajo o desempeñar un puesto de trabajo.

Existe una cantidad de definiciones alrededor del tema de las competencias, que se sustentan sobre el tema no sólo de los conocimientos sino además de las actitudes, habilidades, capacidades, valores, comportamientos, destrezas, conductas, formas de hacer las cosas que caracterizan los individuos y los califican para acceder a un determinado puesto de trabajo. La mayoría de las definiciones tienen en común todos estos elementos. Para ampliar más tus conocimientos sobre este tema te invitamos a visitar el enlace: Las Competencias Laborales en Colombia

6. REFERENTES BILBIOGRÁFICOS

- MENTALIDAD EMPRENDEDORA – UN PROYETO DE VIDA. Revista ser empresario. Sena.
- DICCIONARIO MANUAL DE LA LENGUA ESPAÑOLA Vox. © 2007 Larousse Editorial, S.L
- CÁTEDRA VIRTUAL DE PENSAMIENTO EMPRESARIAL. Mentalidad Empresarial. DESARROLLO EMPRESARIAL.SENA – Regional Huila.2004

WEBGRAFÍA:

- www.empleare.com/los-jovenes-emprendedores.

7. CONTROL DEL DOCUMENTO

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha
Autor (es)	MARIA ZITA SAENZ PUENTES.	INSTRUCTORA	CEDEAGRO	MAYO 2014

8. CONTROL DE CAMBIOS (diligenciar únicamente si realiza ajustes a la guía)

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha	Razón del Cambio
Autor (es)	Grupo Agroindustria 2022	Instructores Agroindustria	SENA – Regional Boyacá – Cedeagro	**Febrero de 2022**	**Actualización versión guia**
Autor (es)	Grupo Agroindustria 2023	Instructores Agroindustria	SENA – Regional Boyacá – Cedeagro Boyacá – Cedeagro	**Junio de 2023**	**Actualización versión guia**

PROCESO DE GESTIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL

FORMATO GUÍA DE APRENDIZAJE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA GUIA DE APRENDIZAJE RECONOCIMIENTO DEL ENTORNO

- Denominación del Programa de Formación: TÉCNICO EN AGROINDUSTRIA AIMENTARIA
- Código del Programa de Formación: 936161 Version 1
- Nombre del Proyecto: Desarrollo de procesos para la produccion de alimentos inocuos en las instituciones educativas articuladas con el sena en el departamento de boyaca.
- Fase del Proyecto: ANÁLISIS
- Actividad de Proyecto: Determinar las caracteristicas del entorno y necesidades de produccion agroindustrial
- Competencia: Promover la interacción idónea consigo mismo, con los demás y con la naturaleza en los contextos laboral y social.
- Resultados de Aprendizaje Alcanzar: Explorar la información sustentable, confiable y auténtica requerida teniendo en cuenta la idea de proyecto
- Duración de la Guía: 8 HORAS

2. PRESENTACIÓN

Señor aprendiz con el desarrollo de esta guía se busca que el aprendiz reconozca la importancia que tiene el entorno y la influencia que ejerce en la toma de decisiones para realizar o no desarrollar una determinada actividad productiva.



El éxito o fracaso en una determinada actividad empresarial depende de las condiciones que le rodean, el contexto en el que se mueve pueden ayudarle o dificultarle.

El entorno hace referencia a los factores externos a la empresa. Es conveniente diferenciar entre dos niveles de entorno: el entorno general y el entorno específico. El entorno general es aquella parte del entorno que ejerce una influencia indirecta sobre las empresas. Un mismo aspecto puede afectar más a las empresas de un sector que a las de otro o a las empresas de un determinado tamaño o zona geográfica.

Análisis del entorno.

El objetivo del análisis del entorno es la captación de la información para aportar fuentes de oportunidades y amenazas, en el desarrollo presente y futuro de las estrategias de la empresa. Es necesario contar con herramientas específicas orientadas a facilitar la recopilación y el análisis de la información. Han de ser, precisas y simples, un exceso de información, puede ser inviable de analizar y asimilar.

3. FORMULACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

3.1 Descripción de las Actividades:
3.1.1 Actividades de Reflexión inicial.

Realice la siguientes lecturas

"LA FABULA DE LOS PATOS Y LAS MIGAS"



En un amanecer agradable de otoño Joost (Joost Van Nispen, la persona que me contó esta historia y un gran gurú de marketing), iba pasando tranquilamente absorto en sus pensamientos. En un momento se sintió sobresaltado porque una pareja se le acercó alborotadamente y como si de una emergencia se tratase le preguntaba ¿Dónde están los patos? ¿Dónde están los patos? Estas personas llevaban una bolsa, y Joost (el protagonista de esta historia) les preguntó pausadamente, explíquenme cuál es su problema y lo intentaremos solucionar todos juntos.



Esta pareja le explicó que se les había acumulado mucho pan en su casa y que como no les gustaba tirarlo pensaron que lo mejor sería buscar unos patos para dárselas.

En esa ocasión hubo suerte porque Joost conocía un estanque cercano donde había muchos patos y se lo indicó a la pareja.

De esta manera los patos se dieron un gran banquete, la pareja se quedó contenta. Sin embargo Joost sacó la moraleja de esta fábula: "Antes de hacer las migas sepamos dónde están los patos"

- Analice e indique cual es el mensaje que nos trae la fábula, socialícelo con sus compañeros de clase.

3.1.2 Actividades de contextualización e identificación de conocimientos necesarios para el aprendizaje.

“Se proyecta video la empresa y su entorno”, de acuerdo a este responda las siguientes preguntas:

- ¿Cuáles son los sectores de le economía?
- ¿Cómo se clasifican las empresas?
- ¿Qué es el entorno global?
- ¿Qué es el entorno específico?
- ¿Qué es el análisis DOFA?



3.1.3 Actividades de apropiación del conocimiento (Conceptualización y Teorización).

COGNITIVA: Analizar el entorno identificando los aspectos social, económico, tecnológico, político y ambiental.

PROCEDIMIENTAL: Identificar los principales problemas y necesidades teniendo en cuenta el análisis del entorno.

ACTITUDINAL: Asumir una actitud de cambio hacia el mejoramiento de las condiciones existentes en el medio.



Los conceptos requeridos para el desarrollo de esta guía son:
Entorno global, general o macro entorno
Entorno específico o micro entorno
Clientes
Proveedores
Competidores
Productos sustitutos
Legislación
Políticas
Proyectos
Tipos de proyectos
Sectores Económicos
Necesidades
Deseos
Oportunidades

Con fundamento en los conceptos desarrollados en la sesión, y según el programa de formación cada aprendiz respondan las preguntas que se plantean a continuación:

1. ¿Cuál de los aspectos del entorno son relevantes?
2. ¿A qué sector de la economía pertenecen los proyectos productivos?
3. ¿Qué tipo de información requieren para el desarrollo de sus proyectos?
4. ¿Qué condiciones debe cumplir la información?

3.1.4 Actividades de transferencia del conocimiento.

Con la siguiente actividad se pretende dar aplicación práctica a cada uno de los conceptos adquiridos, las cuales deben hacer parte de la carpeta de evidencias.

En GAES, desarrolle y analice el taller Reconocimiento del entorno que se presenta a continuación, y presente un documento que contenga el análisis de los aspectos básicos de su entorno.

CONOCIMIENTO DEL ENTORNO		
MUNICIPIO: (Lugar donde se llevará a cabo el proyecto productivo)		
I.E.:		
PROGRAMA DE FORMACION:		
PROYECTO DE FORMACION:		
INTEGRANTES:		
INSTRUCTOR SENA:		
DOCENTE:		
FECHA:		
ASPECTO FISICO	**ASPECTO SOCIO-CULTURAL**	**ASPECTO ECONOMICO**
Localización:	Total Población:	Actividad económica principal a la cual se dedica la mayor parte de la población:
Límites:	Total población rural:	Actividades económicas secundarias:
clima, temperatura promedio:	Total población urbana:	
vías de acceso (veredales, municipales, etc):		

Con base en la información recolectada, realice un análisis e identifique; oportunidades, problemas y necesidades de su entorno, a los cuales usted pueda aportar con su proyecto de acuerdo con su formación.

3.2 **Ambiente Requerido:**

Ambientes de aprendizaje tipificados.

3.3 Materiales:

Materiales de formación devolutivos: Video vean, computador, tablero y borrador.
Materiales de formación consumibles: Papel, periódico y marcadores.

4. ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

Evidencias de Aprendizaje	Criterios de Evaluación	Técnicas e Instrumentos de Evaluación
Evidencias de Producto: Un documento que contenga aspectos básicos de conocimiento del entorno	Argumenta y acoge objetivamente los criterios que contribuyen a la resolución de problemas según requerimientos del proceso formativo en función de las demandas concretas de los contextos productivos y sociales	TÉCNICA: Valoración del producto INSTRUMENTO: Lista de chequeo de Producto.
Evidencias de Desempeño: Socialización mediante una mesa redonda	Identifica cada uno de los conceptos establecidos en la guía.	TÉCNICA: Observación directa INSTRUMENTO: Lista de chequeo de desempeño
Evidencias de Producto: Taller de reconocimiento del entorno	Sustenta la temática teniendo en cuenta los conocimientos adquiridos	TÉCNICA: Observación directa NSTRUMENTO: Lista de chequeo para valorar de producto

5. GLOSARIO DE TÉRMINOS

- Emprendedor: adj. Se aplica a la persona que tiene decisión e iniciativa para realizar acciones que son difíciles o entrañan algún riesgo: los descubridores de nuevas tierras eran gente emprendedora.

- Empresario:Persona que tiene o dirige una empresa. El empresario es la persona con capacidad de visualizar oportunidades de mercado y de articular los recursos necesarios para poner en marcha una actividad productiva. El empresario espera obtener a cambio una retribución que está fundamentada en la maximización del valor empresarial de su iniciativa. El empresario es ante todo un investigador, un curioso que está en disposición de asumir riesgos y obtener rentabilidad a través de operaciones comerciales generadas a través de una empresa.

- Competente: Que tiene las cualidades o conocimientos adecuados para hacer un trabajo o desempeñar una función.

- Competencia: Capacidad de la persona que es competente, que realiza su trabajo o desempeña su función de modo adecuado.

- Competencias laborales: La Organización Internacional para el Trabajo (OIT) la define como la idoneidad para realizar una tarea o desempeñar un puesto de trabajo eficazmente por poseer las calificaciones requeridas para ello. En este caso, los conceptos competencia y calificación se asocian fuertemente dado que la calificación se considera una capacidad adquirida para realizar un trabajo o desempeñar un puesto de trabajo.

- Existe una cantidad de definiciones alrededor del tema de las competencias, que se sustentan sobre el tema no sólo de los conocimientos sino además de las actitudes, habilidades, capacidades, valores, comportamientos, destrezas, conductas, formas de hacer las cosas que caracterizan los individuos y los califican para acceder a un determinado puesto de trabajo. La mayoría de las definiciones tienen en común todos estos elementos. Para ampliar más tus conocimientos sobre este tema te invitamos a visitar el enlace: Las Competencias Laborales en Colombia

6. REFERENTES BILBIOGRÁFICOS

BIBLIOGRAFÍA:

La empresa y su entorno. Ed Mc Graw Hill. Unidad 1.
INFOGRAFÍA:
Biblioteca virtual Sena Ingrese a las BASE DE DATOS SENA. Puede acceder a Colecciones de libros, revistas, artículos, índices bibliográficos, resúmenes y tesis en texto completo en inglés y español, que pueden ser consultadas desde la red del SENA.

http://biblioteca.sena.edu.co/ dar clic en Bases de datos y puede acceder a: e-brary, Gale, Galé Cengage Learning, Océano para Administración, Knovel, Océano universitas P&M, Proquest.

WEBGRAFÍA:
es.wikipedia.org/wiki/Entorno_empresarial
www.entornoempresarial.com
www.monografias.com/trabajos5/entemp/entemp.shtml

7. CONTROL DEL DOCUMENTO

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha
Autor (es)	MARIA ZITA SAENZ PUENTES.	INSTRUCTORA	CEDEAGRO	MAYO 2014

8. CONTROL DE CAMBIOS (diligenciar únicamente si realiza ajustes a la guía)

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha	Razón del Cambio
Autor (es)	Grupo Agroindustria 2022	Instructores Agroindustria	SENA – Regional Boyacá – Cedeagro	**Febrero de 2022**	**Actualización versión guia**
Autor (es)	Grupo Agroindustria 2023	Instructores Agroindustria	SENA – Regional Boyacá – Cedeagro	**Junio de 2023**	**Actualización versión guia**

PROCESO DE GESTIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL

FORMATO GUÍA DE APRENDIZAJE

IDENTIFICACIÓN DE LA GUIA DE APRENDIZAJE IMPACTOS

- Denominación del Programa de Formación: TECNICO EN AGROINDUSTRIA ALIMENTARIA
- Código del Programa de Formación: 936161
- Nombre del Proyecto: Desarrollo de procesos para la produccion de alimentos inocuos en las instituciones educativas articuladas con el sena en el departamento de boyaca
- Fase del Proyecto: EVALUACION
- Actividad del proyecto: Verificar, analizar y proponer acciones de mejoramiento de los procesos agroindustriales
- Competencia: Coordinar proyectos de acuerdo con los planes y programas establecidos por la empresa
- Resultado de aprendizaje a alcanzar: Identificar el impacto de la idea de proyecto en la transformación del contexto social y productivo de acuerdo normas y protocolos de investigación
- Duración de la Guía: 8 HORAS

2. PRESENTACIÓN



FUENTE:https://encrypted-tbn2.gstatic.com/images?q

La implementación y operación de un proyecto siempre va a generar efectos en menor o mayor grado sobre el entorno en el cual se ubique, es falso cuando se afirma que el proyecto no genera impactos.
De ahí, que todo proyecto que se realice debe tener un módulo en el cual se pueda medir las situaciones antes (escenario sin proyecto) y las condiciones después de este (escenario con proyecto), lo cual se hace comprobando los efectos reales que son ocasionados , y es lo que comúnmente se conoce como Impacto.
Un impacto no sólo involucra al proyecto sino a todas las acciones emprendidas por las personas que desean generar un cambio, siendo estos observables en el mediano y largo plazo.

El identificar los impactos es un proceso que requiere de un análisis profundo para reconocer como el proyecto que se va a desarrollar afecta positiva o negativamente el entorno (aspectos sociales, económicos, tecnológicos y ambientales).

.

FORMULACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

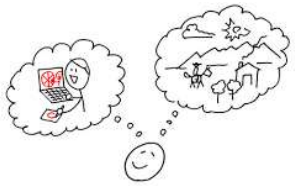
3.1 Descripción de la(s) Actividad(es)

3.1.1 Actividades de Reflexión inicial.

En la actividad de Reflexión inicial encontrará la siguiente lectura de Gabriel, que le permitirá identificar la importancia de definir los impactos del proyecto, sus conclusiones y recomendaciones.

LECTURA N0. 1: Gabriel, el emprendedor y su proyecto..

Gabriel, es el emprendedor de "LA ESPERANZA SAS", empresa sogamoseña que desarrollará actividades relacionadas con el sector agropecuario y agroindustrial , ofreciendo productos procesados e innovadores tipo exportación, quien se ha interesado en analizar los impacto que genera su proyecto, definir una serie de conclusiones y recomendaciones para compartirlo con las personas que deseen conocerlo.



Según su análisis, este proyecto contribuirá a aumentar las exportaciones nacionales de productos agropecuarios, ya que tendrá como mercado objetivo las empresas exportadoras ubicadas en Bogotá, quienes tendrán como destino final el mercado de Japón y Rusia.

Es una actividad creciente en la que se observa una gran demanda insatisfecha siendo esta del 70 % (según encuestas realizadas por el emprendedor), debido esto a las limitantes en los volúmenes requeridos para la exportación. Con la oferta de productos de mejor calidad y en forma constante se beneficiarán a la vez, las exportadoras al recibir mayores ingresos por el incremento en los volúmenes y calidad ofertados al mercado internacional y mayor posicionamiento del país como proveedor suramericano.

En la región, se mejoraran los ingresos económicos y condiciones de vida para 5 familias, con la generación de fuentes de empleos que serán requeridos en la empresa, así:
-2 para personas de nivel de escolaridad media (uno de nómina y el otro de medio tiempo), y de estrato socioeconómico 2 o 3 quienes serán requeridos para labores de producción.
-3 para profesionales, un empleo directo para el técnico, otro indirecto que manejará el área contable y el empleo correspondiente al gerente propietario de la empresa con lo que se tendrá impactos sociales y económicos positivos.

En lo ambiental, la empresa hará manejo racional del recurso hídrico, ya que cada equipo contará con un sistema de ahorro que incide en el bajo consumo, tecnología utilizada en pocas empresas, sumado a la reutilización del agua previamente tratada para las actividades agrícolas y de los residuos orgánicos para la elaboración de abono que serán aplicados a los cultivos establecidos en la finca.

Gabriel concluye que es un proyecto con impacto positivo , porque tiene una gran incidencia social, económica y ambiental sobre en el entorno en el cual se establecerá :Beneficio social, dado por las personas que se involucrarán directa e indirectamente con el proyecto; se generará un beneficio económico por los tributos que se otorgaran al municipio y mejoramiento de los ingresos de las personas contratadas.
Beneficio ambiental y tecnológico, debido al uso racional de los recursos naturales, y aplicación de tecnología que permite la optimización de los procesos.

Él recomienda, hacer un estudio profundo en los aspectos de mercados para garantizar el éxito de todo proyecto y analizar cada uno de sus componentes para identificar los impactos y su grado de incidencia sobre el entorno.

Una vez efectuada la lectura relacionada con los impactos del proyecto, conclusiones y recomendaciones, responda las siguientes preguntas, de acuerdo al análisis realizado:

1. ¿Considera que es importante conocer los impactos que genera un proyecto?
2. ¿Qué ventajas tiene el conocerlos?



Socializar la actividad, según indicaciones del instructor.

3.1.2 **Actividades de contextualización e identificación de conocimientos necesarios para el aprendizaje.)**

La siguiente actividad permite identificar conocimientos previos relacionados con los impactos, conclusiones y recomendaciones de un proyecto.

Continuando con la lectura N0. 1 de *Gabriel, el emprendedor y su proyecto*, en GAES desarrollar los siguientes puntos:

1. Defina ¿que entienden por impacto?
2. Identifique los tipos de impactos que se pueden presentar con un proyecto.
3. Explique ¿en qué consiste cada uno de los impactos?
4. Explique ¿cuál es el propósito de analizar los impactos de un proyecto?
5. Cuál es el insumo para realizar las conclusiones y recomendaciones del proyecto? Explique

Socializar la actividad, de acuerdo a orientación de la instructora.

3.1.3 Actividades de apropiación del conocimiento (Conceptualización y Teorización).

COGNITIVA: Identificar los impactos que puede generar la implementación de un proyecto productivo, teniendo en cuenta las características del entorno**.**

PROCEDIMENTAL: Establecer los impactos sociales, económicos, tecnológicos y ambientales que se generan con la ejecución del proyecto productivo.

ACTITUDINAL: Asumir con responsabilidad los efectos que pueda llegar a generar el proyecto en el entorno

Los conceptos que se apropiaran con el desarrollo de esta guía son:

1. Impactos. Definición Tipos y clasificación de los impactos.
2. Conclusiones. Definición. Pasos
3. Recomendaciones. Definición. Pasos.

En su carpeta de evidencias organice un archivo que contenga el desarrollo de las siguientes actividades:

En GAES, realizar lectura del material de apoyo:

- No.1 Impactos, material recopilado por Carmen Cecilia Barragán Acosta.
- No.2 Incidencia del proyecto en su entorno, autor Marcos Elias Contreras Buitrago.
- No.3 Aspectos Generales – Evaluación, autor desconocido-
- No 4. Evaluación Ambiental, autor desconocido.

En GAES, efectúen una consulta sobre el tema de conclusiones y recomendaciones, donde ustedes puedan refrescar dichos conocimientos y tener claridad de como redactar tanto las conclusiones como las recomendaciones de su proyecto.

Una vez efectuadas las lecturas y analizadas, proceda a elaborar un documento que contenga un Ensayo sobre el de tema de la contribución del programa de formación donde se evidencie impactos, conclusiones y recomendaciones.

Tomando como referencia la planeación pedagógica y las orientaciones para elaborar guías de aprendizaje citado en la guía de desarrollo curricular

3.1.4 Actividades de transferencia del conocimiento.

Con la siguiente actividad se pretende dar aplicación práctica a cada uno de los conceptos adquiridos, la cual debe hacer parte de la carpeta de evidencias:

En GAES, presentar un documento con el desarrollo de los impactos del proyecto, las conclusiones y recomendaciones. Para esta actividad tenga en cuenta el material de apoyo .

Descripción de las Actividades: PROPONER ACCIONES DE MEJORAMIENTO EN LOS PROCESOS PRODUCTIVOS.

Ambiente Requerido. Ambiente de aprendizaje con condiciones de seguridad industrial, salud en el trabajo y medio ambiente (sillas mesas, tablero, internet),

Materiales: Computador, videoBeam, parlantes, papel, bolígrafo, lápiz y borrador.

4. ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

Evidencias de Aprendizaje	Criterios de Evaluación	Técnicas e Instrumentos de Evaluación
Evidencia de Conocimiento: Respuesta a preguntas sobre los impactos positivos o negativos que pueda generar el desarrollo del proyecto	Elabora un listado de los posibles impactos que puede generar el proyecto	**Técnica:** Formulación de preguntas. **Instrumento:** Cuestionario
Evidencia de Desempeño: Socializa los impactos que genera su proyecto productivo.	Establece los impactos que se dan con la puesta en marcha del proyecto productivo	**Técnica:** Observación **Directa. Instrumento**: lista de chequeo Desempeño.
Evidencias de Producto: Un informe que contenga el análisis de alcances e impactos que genera la ejecución del proyecto.	Analiza de manera crítica las situaciones pertinentes que contribuyen a la resolución de problemas según los requerimientos de los contextos productivos y sociales.	**Técnica:** Valoración del producto. **Instrumento:** Lista de chequeo de Producto.

5. GLOSARIO DE TÉRMINOS

Conclusión: Se conoce con el término de conclusión a toda aquella fórmula o proposición que sea el resultado obtenido luego de un proceso de experimentación o desarrollo y que establezca parámetros finales sobre lo observado. La palabra conclusión puede ser utilizada tanto en el ámbito científico como en el área literaria y en muchos otros ámbitos en los cuales da la idea de fin o de cierre de una serie de eventos o circunstancias más o menos ligadas entre sí.
- Fin de una cosa, especialmente de aquello que es elaborado o llevado a cabo por una persona.
-Decisión, juicio o solución a los que se llega después de haber reflexionado sobre el asunto.

Efectividad: Facultad de alcanzar los resultados programados a través del uso óptimo de los recursos involucrados.

Eficacia: Grado con el que una acción alcanza los resultados esperados.

Eficiencia (productividad): Se refiere al uso óptimo de los recursos asignados en programas, subprogramas y proyectos.

Evaluación: es una valoración exhaustiva y sistemática de una intervención el Estado y sus efectos (positivos o negativos, esperados o no) para determinar su relevancia, eficiencia, efectividad, impacto o sostenibilidad. El objetivo fundamental de evaluar e incorporar las lecciones aprendidas para mejorar las decisiones relacionada con mantener, ampliar, reorientar, crear o eliminar una política, un programa o un arreglo institucional.

Evaluación exante: proceso de comparación de alternativas de solución a partir de la identificación y preparación y evaluación. Las aplicaciones y metodologías determinan problemas o necesidades a solucionar, identifican alternativas de solución, evalúan costos y beneficios y, finalmente, recomienda la selección de la mejor alternativa.

Sostenibilidad: acción y efecto de sostenerse (mantenerse, sustentarse) durante el tiempo de vida útil diseñado del programa o proyecto.

Evaluación expost: se refiere a la evaluación de un proyecto a partir del segundo año de la etapa de operación y mantenimiento; consiste en una valoración exhaustiva y sistemática de una intervención del estado y sus efectos (positivos o negativos, esperados o no) para determinar su relevancia, eficiencia, efectividad, impacto y sostenibilidad.

Impacto: se refiere al resultado de los efectos esperados; miden la contribución del programa o proyecto sobre el diagnóstico inicial, como resultado de la operación del mismo. Son los resultados reales a largo plazo producidos por la intervención, sean positivos o negativos,primarios o secundarios, directos o indirectos, previstos o imprevistos.

Impacto ambiental es el efecto que produce la actividad humana sobre el medio ambiente.

Proyecto es un conjunto de actividades coordinadas que se ejecutan para lograr objetivos específicos con arreglo a parámetros de tiempo, costo y desempeño definidos. También se definen como: "…los proyectos son la materialización de la inversión pública y privada." "…en el nivel micro, los proyectos son la materialización de la inversión pública y privada, y que hacer esfuerzos por encontrar las mejores alternativas de uso de esos recursos es fundamental para contribuir a obtener un crecimiento acelerado…" (Silva Lira, Iván. Preparación y Evaluación de Proyectos de Desarrollo Local, Chile, 1998).

Tecnología de punta hace referencia a toda tecnología que fue desarrollada muy recientemente y que es **de avanzada** (es decir, que supone un adelanto o algo innovador respecto a los productos ya existentes).

6. REFERENTES BILBIOGRÁFICOS

CONTRERAS, Campo Elías, Formulación y evaluación de proyectos, UNAD 2004

GUIO MOYANO, José del Carmen. Identificación, formulación y evaluación de proyectos de inversión económica. Orión Editores.2003

MENDEZ, Rafael. Formulación y Evaluación de proyectos, ICONTEC. Cuarta edición.2006.

MIRANDA MIRANDA, Juan José Gestión de proyectos. Identificación – Formulación y Evaluación Financiera –Económica – Social – Ambiental. Cuarta Edición.

MORALES, Arturo y MORALES, José Antonio. Proyectos de Inversión, Formulación y Evaluación, Mc Graw Hill.

RONCANCIO B., Luis Carlos y MONTFORT, Jan Van, Manual para la Formulación de Proyectos Comunitarios, SENA, 1995.

INFOGRAFÍA:

Biblioteca virtual Sena Ingrese a las BASE DE DATOS SENA. Puede acceder a Colecciones de libros, revistas, artículos, índices bibliográficos, resúmenes y tesis en texto completo en inglés y español, que pueden ser consultadas desde la red del SENA.

WEBGRAFÍA:

http://www.semarnat.gob.mx/transparencia/transparenciafocalizada/impactoambiental
http://www.definicionabc.com/general/conclusion.php#ixzz2vsaWY17V
Definición de tecnología de punta - Qué es, Significado y Concepto http://definicion.de/tecnologia-de-punta/#ixzz2vk545ctW

7. CONTROL DEL DOCUMENTO

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha
Autor (es)	CARMEN CECILIA BARRAGAN ACOSTA,	**Instructora**	**SENA – CEDEAGRO – REGIONAL BOYACA**	**04- 03 -2017**

8. CONTROL DE CAMBIOS (diligenciar únicamente si realiza ajustes a la guía)

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha	Razón del Cambio
Autor (es)	Grupo Agroindustria 2022	Instructores Agroindustria	SENA – Regional Boyacá – Cedeagro	**Febrero de 2022**	**Actualización versión guía**
Autor (es)	Grupo Agroindustria 2023	Instructores Agroindustria	SENA – Regional	**Junio de 2023**	**Actualización versión guía**

			Boyacá – Cedeagro		